



Q&A

Michaelangelo L'Acqua



MICHAELANGELO L'ACQUA, EL DIRECTOR GLOBAL DE MÚSICA DE W HOTELS.

• **V: ¿QUÉ HACE UN DIRECTOR MUSICAL EN LA CADENA W?**

ML: La música ha sido siempre una pasión en el universo W. El director musical es justamente el encargado de hacer más sólida la unión de estos mundos y atraer a la comunidad musical a los establecimientos más nuevos en la familia.

• **V: ¿CUÁLES SON LOS NUEVOS?**

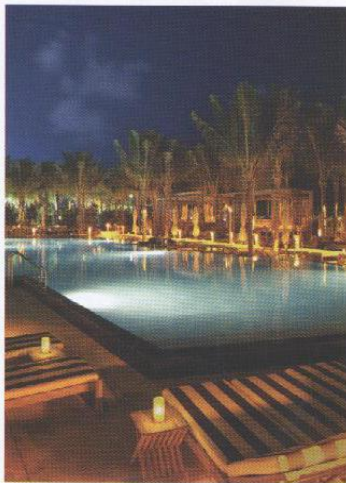
ML: Está el maravilloso y muy elegante W Paris. También con un carácter muy cosmopolita el W Londres-Leicester Square y el W St. Petersburgo.

• **V: ¿QUÉ MÚSICA LES VA?**

ML: El concepto es la universalidad y lo contemporáneo. Busco entre muchas raíces y selecciono esas canciones que resuenen en el oído, después de haberlas escuchado por su equilibrio simétrico entre ritmo, melodía y estructura.



IZQUIERDA: AURICULARES DE SKULL CANDY; DERECHA: EL ÁLBUM SYMMETRY, DE MICHAELANGELO L'ACQUA PARA W HOTELS; ABAJO: EL ÁREA WET DEL W SOUTH BEACH.



• **V: ¿Y LAS COMPILACIONES?**

ML: El concepto detrás de estos proyectos es tan *cutting edge* y orgánico como lo puede ser cualquier punto en el mapa W. Acabamos de lanzar *Symmetry at W South Beach*, que contiene cortes de *Gossip*, *The XX* y *Phoenix* y mi *remix* exclusivo de Daniel Merriweather.

• **V: RELACIONA MÚSICA, MODA Y DESTINOS EN EL MUNDO**

ML: Indiscutiblemente, la música es una musa inspiradora para el mundo de la moda. A su vez, la moda es una expresión individual del mundo que la genera y la viste y, juntas, crean el impacto visual y cotidiano de la gente que puebla un destino. Están íntimamente relacionadas y nunca se pueden separar. □