

ELITE
MIAMI





W SOUTH BEACH

Inaugurado há um ano, W South Beach consolida-se como o hotel mais badalado de Miami e marca um novo padrão de estilo de vida contemporâneo ao unir design, moda, gastronomia, entretenimento, luxo e conforto pé na areia da praia mais atraente da Flórida

Por Julia Camargo



Contemporâneo e sofisticado, é o único hotel de Miami que tem todos os apartamentos com vista panorâmica para o mar

A W Hotels Worldwide, bandeira de hotéis que se tornou ícone de estilo de vida, apresenta para o público brasileiro a 31ª propriedade hoteleira da rede W: W South Beach e o hotel-condomínio The Residences em W South Beach. Empreendimento idealizado por David Edelstein e desenvolvido pelos também proprietários Tristar Capital e RFR Realty, o W South Beach está localizado à beira da praia e em meio ao distrito das artes e do entretenimento, uma das regiões mais badaladas de Miami Beach.

Com perfil "luxo discreto e trendy" e frequentado, desde sua inauguração, em 2009, por celebridades como Leonardo Di Caprio, Cameron Diaz e o cantor Caetano Veloso, W South Beach inspira hóspedes Jet sets com espetacular design e arquitetura, valorização da arte, natureza, entretenimento, gastronomia e vida noturna.

Duas telas originais de Andy Warhol, fo-





ogrfias do acervo pessoal de Danny Clinch, obras de Richard Serra e Jean-Michel Basquiat recepcionam e surpreendem os que caminham pelas áreas comuns do hotel. Já para os amantes da gastronomia e da vida noturna, o restaurante das celebridades Mr. Chow e The Wall, a casa noturna mais disputada da cidade, estão localizados a poucos metros do apartamento.

No pacote de exclusividades oferecidas pelo W South Beach está o inédito conceito Whatever/Whenever®, serviço que busca disponibilizar tudo o que o hóspede deseja, sempre, desde que seja legal, moral e ético. Na lista, por exemplo, consta desde uma consultoria para compras pessoais nas boutiques mais exclusivas de South Beach até serviços de jatos particulares.

Primeiro e único hotel de Miami a ter todos os apartamentos com vistas para o oceano, W South Beach prepara o cenário para uma experiência de estilo de vida contemporâneo a partir da combinação de elementos únicos: são 408 residências com a marca W, exclusivos quartos Ocean Suites, Beach Junglows, a assinada Extreme WOW Suite (reinterpretação feita pela marca W para a suíte presidencial); The Wall, um bar ultralounge e uma das casas noturnas mais disputadas da cidade, é administrado em parceria com empresários da noite

de Miami e donos de restaurantes renomados mundialmente; o restaurante das celebridades Mr. Chow; e o inconfundível Soleà, que serve culinária mediterrânea contemporânea; Grove, um espetacular jardim ao ar livre projetado por Anna Busta; Bliss®, o melhor spa de Nova Iorque, que chega à Miami pela primeira vez; WET, com duas fascinantes piscinas e cabanas; mais de 10.000 pés quadrados (929 metros quadrados) de espaço ultramoderno para reuniões e eventos; SWEAT®, academia de ponta; quadra de basquete; quadra de tênis e W Hotels The Store, uma adaptação da marca W para as tradicionais gift shops de hotéis.

"O W South Beach servirá como hotel referência para a marca W mundialmente", disse Eva Ziegler, Presidente Mundial da Marca, W Hotels Worldwide e Le Méridien. "O hotel apresentará os hóspedes com a programação exclusiva da W em um espetacular ambiente nas areias de uma das praias mais glamourosas e atraentes do mundo".

"O lançamento do W South Beach marca uma nova era na história de Miami", disse David Edelstein, diretor da Tristar Capital, proprietária do hotel junto com a RFR Realty. "Nossa visão foi desenvolver um hotel mundial com um novo padrão de design e estilo que contemplasse o vibrante espírito de South Beach".